

Piaseczno, dn. 1 listopada 2016r.

REGULAMIN KONKURSU WSPIERAMY 3+

Organizatorem konkursu jest:

Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000370362, kapitał zakładowy 200 200 000,00 PLN wniesiony w całości, Regon 142584703, NIP 5272642206.

§ 1

Słowniczek

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy oznaczają:

Organizator - Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000370362, kapitał zakładowy 200 200 000,00 PLN wniesionym w całości , Regon 142584703, NIP 5272642206.

Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu, określający zasady organizacji Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej [www. emostrefa.pl](http://www.emostrefa.pl) w zakładce „Akcja wspieramy 3+”.

Konkurs – akcja prowadzona przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, Konkurs, nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku Dz.U. 2009, Nr 201, poz.1540 ze zm. i nie podlega regułom zawartym w ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

Uczestnik – osoba fizyczna, która zgłosiła chęć wzięcia udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego i wgranie zdjęcia trojaczków, czworaczków, piętoraczków lub dzieci z jeszcze liczniejszych cięż mnogich, które urodziły się w roku

2014, 2015 oraz 2016r. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów innych niż umowa o pracę, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo w pierwszym stopniu pokrewieństwa) wyżej wymienionych osób.

Laureat – Uczestnik Konkursu, który wybrany został przez Komisję Konkursową.

Koordinator Konkursu - First Aid Communication Anna Jechna-Grabska przy ul.

Nadbużna 83, 07-221 Brańszczyk k. Warszawy zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji Gospodarczej, posiadającą numer REGON 1421113091 i NIP: 7621859952.

Nagroda –

1

-za I miejsce – nagroda główna dla dwóch Uczestników – w postaci po 1 szt.

vouchera na realizację sesji zdjęciowej z udziałem rodziców i dzieci, o wartości 1200 zł. każda oraz dodatek pieniężny w wysokości 11,11% w/w wartości vouchera, który stanowić będzie należność uiszczaną przez Organizatora na poczet podatku od gier, a która nie zostanie wypłacona Laureatowi.

- za II miejsce – nagroda pocieszenia dla 100 Uczestników – w postaci 1 zestawu

kosmetyków marki EMOTOPIC, każdy składający się z

EMOTOPIC- Krem emolientowy kojąco- zmiękczejący do ciała o wartości 34,00 zł

EMOTOPIC- Emulsja do codziennej kąpieli o wartości 42,90 zł

EMOTOPIC- Kremowy żel myjący do codziennej pielęgnacji ciała pod prysznic o wartości 38,90 zł

EMOTOPIC- Specjalny krem natłuszczający do twarzy i ciała o wartości 28,00 zł

EMOTOPIC- Emolientowy krem barierowy do twarzy i ciała o wartości 26,90 zł

EMOTOPIC- Preparat 3 w 1 Intensywnie natłuszczający do ciała o wartości 52, 00 zł

EMOTOPIC-Balsam nawilżająco- natłuszczający do codziennej pielęgnacji ciała o wartości

49,49 zł, łącznej wartości 272,19 zł.

oraz dodatek pieniężny w wysokości 11,11% łącznej wartości zestawu, który stanowić będzie należność uiszczaną przez Organizatora na poczet podatku od gier, a która nie zostanie wypłacona Laureatowi.

§ 2

Czas i miejsce konkursu

1. Konkurs będzie trwał od dnia 01 czerwca 2017r. do dnia 30 czerwca 2017r.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wysłanie zdjęcia wieloraczków i opisanie w formularzu zgłoszeniowym przez Uczestnika jak wygląda rodzicielstwo bliskości w modelu „3+”, czyli w sytuacji, kiedy w rodzinie pojawiają się trojaczki, czworaczki, pięcioraczki lub dzieci z jeszcze liczniejszych cięż mnogich.
2. Tematem Konkursu jest ukazanie i opisanie rodzicielstwa bliskości w modelu „3+”

§ 4

Warunki Uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
bycie rodzicem (lub opiekunem prawnym) trojaczek, czworaczek, pięcioraczek lub dzieci z jeszcze liczniejszych cięż mnogich (dalej jako „dzieci”), które urodziły się w roku 2014, 2015 oraz 2016r.

2

prawidłowe wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego na stronie www.emostrefa.pl (poprzez podanie imienia i nazwiska osoby zgłaszającej, adresu mailowego, liczby, imion i nazwisk dzieci),
wgranie za pomocą w/w formularza wspólnego zdjęcia wszystkich dzieci,
opisanie w 6-10 zdaniach na czym dla Uczestnika polega intymna relacja z własnymi

dziećmi pochodzącymi z ciąży mnogiej przy założeniu, że dzieci jest więcej niż dwoje,
udokumentowania daty narodzin oraz pokrewieństwa pomiędzy Uczestnikiem a dziećmi poprzez przedstawienie, na żądanie Organizatora kopii dokumentu poświadczającego wymagane dane.

2. W Konkursie może wziąć udział tylko jeden rodzic. Wysłanie zgłoszenia przez oboje rodziców będzie skutkowało uzyskaniem statusu Uczestnika przez tego rodzica, który pierwszy wysłał prawidłowe i kompletne zgłoszenie.

3. Formularz powinien być kompletny. Brak jakiegokolwiek elementu powoduje nieuwzględnienie w Konkursie zgłoszenia.

4. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.

5. Do Konkursu można zgłosić jedynie prace wykonane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca fotografię.

§ 5

Struktura i przebieg Konkursu

1. Złożenie wypełnionego formularza oraz wgranie zdjęcia, a tym samym udział w konkursie jest jednoznaczny z oświadczeniem, iż
„Zgłoszona do Konkursu fotografia jest autorstwa Uczestnika i przysługuje mu do niej całość praw autorskich”.

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zobowiązanie się Uczestnika do przeniesienia na Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia własności oraz majątkowych praw autorskich do fotografii załączonej do formularza zgłoszeniowego oraz fotografii z sesji zdjęciowej będącej nagrodą w konkursie (dalej jako „fotografie”) wyrażenia zgody na obrót oryginałem albo egzemplarzami zarówno fotografii zgłoszonej do konkursu jak i fotografii z sesji zdjęciowej będącą nagrodą w konkursie, w tym także praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i

zwielokrotnienia fotografii, obrotu oryginałem, a na których fotografie zostały utrwalone, w zakresie rozpowszechnienia fotografii w sposób inny niż określono powyżej – publiczne wystawianie, wyświetlanie oraz nadanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie fotografii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Powyżej wymienione pola eksploatacji są zgodne z ustawą z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U.z 2006r., Nr 90, poz. 631 z późn.zm.). Przeniesienia praw na Organizatora nastąpi na warunkach wyżej określonych na podstawie odrębnej Umowy zawartej z Organizatorem.

3

3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanej przez niego fotografii oraz treści opisu.

4. Uczestnik przesyłając formularz wraz z fotografią oświadcza tym samym, iż akceptuje Regulamin Konkursu oraz wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.

5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie jedną fotografię,.

6. Zgłoszone do Konkursu fotografie roku 2014, 2015 oraz 2016r. muszą mieć format jpg, a wielkość przesyłanego pliku nie może przekroczyć 4MB. Uczestnik nagrodzonej pracy może zostać zobligowany do przesłania fotografii w innej rozdzielności.

7. Zabronione jest składanie prac sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające godność osób trzecich – takie fotografie nie będą brały udziału w Konkursie na podstawie decyzji Organizatora.

8. Fotografie zgłaszane przez Uczestników nie mogą być wcześniej nigdzie opublikowane ani nie wygrały żadnego innego Konkursu.

9. Organizator jest uprawniony do niezwłocznego usunięcia fotografii, które są nie związane z tematem Konkursu a tym samym nie spełniają jego warunków.

10. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora

oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów innych niż umowa o pracę, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo w pierwszym stopniu pokrewieństwa) wyżej wymienionych osób.

§6

Komisja Konkursowa

1. W celu przeprowadzenia Konkursu powołuje się Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji wchodzi: przedstawiciel Organizatora i dwie osoby od Koordynatora tj. Magdalena Pawłowska (Przewodniczący Komisji), Anna Jechna-Grabska (Członek Komisji) i Judyta Ozimkowska (Członek Komisji).
3. Do zadań Komisji Konkursowej należy przeprowadzenie Konkursu, sporządzenie listy laureatów, sporządzenie i podpisanie protokołu z głosowania zwycięzców, zebranie dokumentacji konkursowej oraz czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu.

§7

Nagrody Oraz Zasady Ich Przyznawania

1. Przewidywane są następujące nagrody:

4

- a) za I miejsce – nagroda główna dla dwóch Uczestników – w postaci 1 szt. vouchera na realizację sesji zdjęciowej z udziałem rodziców i dzieci, o wartości 1200 zł. każda oraz dodatek pieniężny w wysokości 11,11% w/w wartości vouchera, który stanowić będzie należność uiszczaną przez Organizatora na poczet podatku od gier, a która nie zostanie wypłacona Laureatowi.
- b) za II miejsce – nagroda pocieszenia dla 100 Uczestników – w postaci 1 zestawu kosmetyków marki EMOTOPIC, każdy składający się z EMOTOPIC- Krem emolientowy kojąco- zmiękczający do ciała o wartości 34,00 zł

EMOTOPIC- Emulsja do codziennej kąpieli o wartości 42,90 zł

EMOTOPIC- Kremowy żel myjący do codziennej pielęgnacji ciała pod prysznic o wartości 38,90 zł

EMOTOPIC- Specjalny krem natłuszczający do twarzy i ciała o wartości 28,00 zł

EMOTOPIC- Emolientowy krem barierowy do twarzy i ciała o wartości 26,90 zł

EMOTOPIC- Preparat 3 w 1 Intensywnie natłuszczający do ciała o wartości 52, 00 zł

EMOTOPIC-Balsam nawilżająco- natłuszczający do codziennej pielęgnacji ciała o wartości 49,49 zł, łącznej wartości 272,19 zł.

oraz dodatek pieniężny w wysokości 11,11% łącznej wartości zestawu, który stanowić będzie należność uiszczaną przez Organizatora na poczet podatku od gier, a która nie zostanie wypłacona Laureatowi.

2. Kryteriami, którymi kieruje się Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów jest:

a) estetyka i oryginalność nadesłanego zdjęcia oraz

b) barwność i oryginalność opisu dotyczącego rodzicielstwa bliskości w modelu 3+.

3. Dwie najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową zgłoszenia (łącznie fotografia + zdjęcie) pod względem kryteriów określonych w ust. 2 powyżej zostaną nagrodzone nagrodami głównymi za I miejsce.

4. Sto kolejnych zgłoszeń, które zostały ocenione niżej pod względami kryteriów określonych w ust. 2 powyżej, zostaną nagrodzone nagrodami pocieszenia za II miejsce.

5. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.

6. Uczestnik może zdobyć tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

7. Wyłonienie Laureatów nastąpi w terminie od 1 maja 2017 do 14 lipca 2017r.

8. Ogłoszenie wyników nastąpi na stronie www.emostrefa.pl w dniu 14 lipca 2017r.

9. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu Nagrody jest ostateczna, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń

na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

10. Laureat może zrzec się Nagrody. W przypadku zrzeczenia się Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim wypadku Nagroda decyzją Organizatora zostanie przekazana kolejnemu Uczestnikowi konkursu, który spełnia kryteria Laureata.

11. Organizator Konkursu wskazuje, że od uzyskanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premią, pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 11,11% nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zostanie odprowadzony przez Organizatora, jako płatnika podatku, z kwot wymienionych w § 7 ust. 1 lit. a) i b) zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i przekazany do właściwego urzędu skarbowego.

12. Potrącenie, o którym mowa w § 7 pkt 9 i powyżej oznacza, że kwota stanowiąca wartość 11,11 % wartości Nagrody nie zostanie wypłacony Laureatowi, tylko odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

13. Zgłoszenia do Konkursu podlegają pełnej moderacji, polegającej w szczególności na weryfikacji, czy nie zawierają treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa bądź dobra osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc, spożywanie alkoholu, palenie papierosów lub dyskryminujących. Zgłoszenie zawierające takie treści będzie nieskuteczne.

14. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestniczka w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nią przy wykorzystaniu podanych przez Uczestnika danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową) oraz żądać podania

szczegółowych informacji związanych z udziałem w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów.

§ 8

Ogłoszenie Wyników Konkursu

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie do dnia 14 lipca 2017r.

Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez ich opublikowanie na stronie www.emostrefa.pl.

§ 9

Odbiór Nagrody

6

Organizator doręczy nagrodę poprzez wysyłkę kurierską - w przypadku zestawów kosmetyków i drogą mailową – w przypadku vouchera na sesję zdjęciową.

Odbiór nagrody- vouchera powinien zostać potwierdzony pisemnie, drogą mailową.

§ 10

Postanowienia specjalne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, lub odebrania Laureatowi Nagrody jeśli:

a) Uczestnik będzie podejmował próby wpływania na przebieg Konkursu lub na werdykt Komisji Konkursowej,

b) Uczestnik nie miał praw autorskich do fotografii

c) Uczestnik nie jest rodzicem lub opiekunem prawnym wieloraczków przedstawionych na zgłoszonym zdjęciu lub dzieci te nie są z jednej ciąży mnogiej.

2. W przypadku odebrania Laureatowi nagrody lub nieodebrania przez Laureata nagrody, przechodzi ona na rzecz osoby, która zajęła w Konkursie kolejne miejsce.

3. W przypadku zaistnienia jeden z przyczyn określonych w pkt 1 powyżej po

zrealizowaniu sesji zdjęciowej Organizator jest uprawniony żądać od zwrotu pełnej kwoty za zrealizowaną sesję zdjęciową, tj. 1200 zł.

7

§ 11

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników są chronione w pełni zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych i przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu, w tym w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia osób nagrodzonych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i odbioru nagród. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

2. Osobom podającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści takich danych oraz prawo do poprawiania danych.

3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie, w tym akceptując niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych zamieszczonych w Aplikacji konkursowej oraz podanych w trakcie trwania Konkursu, w celu realizacji Konkursu, w szczególności wyłonienia Zwycięzcy lub realizacji Nagród. Podanie nieprawdziwych danych jest okolicznością dyskwalifikującą Zwycięzcę z udziału w Konkursie.

4. Uczestnik wyrażając zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych, przekazuje lub udostępnia je Organizatorowi i zgadza się na ich umieszczenie w bazie danych Organizatora jak również na ich gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora, dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, wydania lub realizacji Nagród i wypełnienia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. z 29 października 1997 roku, Nr 133, poz. 883 z późn. zm.) i na zasadach w przepisach tych określonych. Podanie lub udostępnienie danych

osobowych ma charakter dobrowolny, a Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do tych danych, jak i możliwość ich poprawiania. Dane, o których mowa w zdaniu poprzednim obejmują następujące dane Uczestnika: nick, adres e-mail oraz dodatkowo w przypadku Laureatów: imię, nazwisko, adres zameldowania, telefon kontaktowy.

5. Administratorem danych osobowych określonych wyżej jest Organizator, który w celu wydania Nagród oraz związanych z tym rozliczeń podatkowych, może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innemu podmiotowi w trybie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).

6. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora o każdej zmianie w zakresie danych osobowych.

7. Niezależnie od powyższego Laureat wyrazi zgodę w formularzu zgłoszeniowym do Organizatora, na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych poprzez umieszczenie, rozpowszechnianie lub publikację informacji o danym Laureacie, w szczególności jego imienia i nazwiska, w ramach strony internetowej Organizatora lub innych mediów, w kontekście dotyczącym Konkursu w tym w ramach publikacji wyników Konkursu, poprzez zamieszczenie oświadczenia o treści wskazanej przez Organizatora.

§12

Reklamacje

1. Uczestnik Konkursu, który uzna, że jego prawa związane z uczestnictwem w Konkursie zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Spółki pisemną reklamację w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu danej edycji. Reklamacja winna

8

zawierać dopisek "Konkurs Akcja Wspieramy 3 + - Reklamacja", dane osobowe Uczestnika, adres do korespondencji, oraz uzasadnienie z uwzględnieniem której edycji konkursu dotyczy.

2. Reklamacje mogą być składane:

- a. bezpośrednio w siedzibie Organizatora,
 - b. za pomocą listu poleconego,
3. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi decyduje data złożenia Reklamacji w siedzibie Organizatora, data stempla pocztowego,
4. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po terminie, lub nie będą zawierały elementów wskazanych w pkt 1 nie będą rozpatrywane,
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez trzyosobową Komisję o innym składzie niż Komisja Konkursowa
6. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych, licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora,
7. Odpowiedź na reklamację winna zostać sporządzona w formie pisemnej i zawierać uzasadnienie. Wysłanie odpowiedzi na reklamacje nastąpi w ciągu 7 dni od jej rozpatrzenia.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Konkursu. W przypadku zmiany zasad Regulaminu, jego nowa wersja zostanie przesłana uczestnikom i udostępniona na stronie internetowej www.ultratradzik.pl
2. Regulamin można otrzymać również przesyłając na adres Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o. o. 05- 500 Piaseczno ul. Armii Krajowej 12, z dopiskiem „Konkurs Akcja Wspieramy 3+” zaadresowaną zwrotnie kopertę ze znaczkiem pocztowym o nominale pozwalającym na wysłanie.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.

Niniejsza umowa o przeniesienie praw autorskich (dalej jako „Umowa”) została zawarta

w dniu _____ roku w Warszawie pomiędzy:

Panią/Panem _____ zam. _____ legitymującym się dowodem osobistym

nr ____ seria _____

zwanym dalej „Twórcą”.

a

Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena ERIS Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Armii

Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st.

Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod

nr KRS 0000370362, NIP: 527-26-42-206 reprezentowana _____

zwana dalej „Fundatorem”

Twórca i Zamawiający zwani są dalej łącznie „Stronami” a indywidualnie „Stroną”.

W związku z faktem, iż Twórca wypełnił i przesłał zgłoszenie zawierające fotografię/e

oraz odpowiedź na zadane pytanie w konkursie „Wspieramy 3+”, Strony postanowiły

zawrzeć umowę o poniższej treści:

1. Przeniesienie majątkowych praw autorskich

1.1. Twórca jest autorem utworu w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, stanowiącego wypowiedzi zawarte w zgłoszeniu konkursowym oraz fotografii do niego załączone, w konkursie „Wspieramy 3+” (łącznie zwany dalej „Utworem”).

1.2. Twórca oświadcza, iż jest autorem Utworu oraz że Utwór nie jest w tym zakresie obciążony żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. Twórca oświadcza, że w przypadku jakichkolwiek zasadnych roszczeń osób trzecich związanych z Utworami, zaspokoi wszelkie roszczenia tych osób oraz zwolni Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu, jak również zwróci Fundatorowi wszelkie poniesione z tego tytułu koszty .

1.3. Twórca oświadcza, że Utwór nie jest obciążony jakimikolwiek wadami prawnymi

lub fizycznymi, uniemożliwiającymi realizację Umowy zgodnie z jej postanowieniami, w

10

tym również uniemożliwiającymi przeniesienie autorskich praw majątkowych, wyrażenie zgody na wykonywanie praw zależnych, jak również swobodne korzystanie z Utworu w zakresie tych praw przez Fundatora.

1.4. Fundator ma prawo łączyć Utwór z innymi dziełami oraz dokonywać wszelkich zmian i przeróbek Utworu niezbędnych do zaadoptowania Utworu do potrzeb Fundatora. Jeśli w wyniku dokonania przeróbek powstanie opracowanie w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych Fundator wyraża zgodę na rozporządzenie i korzystanie z tych opracowań.

1.5. W przypadku konieczności uzyskania przez Fundatora oświadczeń lub dokumentów od Twórcy dla celów prawidłowego wykonania niniejszej Umowy, Fundator zobowiązuje się bezzwłocznie podpisać takie oświadczenia i dokumenty.

1.6. Twórca przenosi na Fundatora z chwilą przyjęcia Utworu całość należnych mu praw majątkowych autorskich do Utworu w zakresie określonym w pkt 1.7. Umowy poniżej.

1.7. Wraz z zapłatą całości wynagrodzenia przewidzianego niniejszą Umową, Twórca w zakresie należnego mu wynagrodzenia, określonego w pkt 2 niniejszej umowy przenosi na Fundatora własność wszystkich dostarczonych Fundatorowi nośników, na których został zapisany Utwór oraz autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego czasowo oraz nieograniczonego terytorialnie (cały świat) prawa do korzystania z Utworu w Internecie, prasie, na materiałach POS, katalogach, oraz materiałach dla konsumentów , w nieograniczonej ilości, na następujących polach eksploatacji, w tym do udzielenia licencji osobom trzecim na warunkach uznanych przez Fundatora:

(a) Wykonawca upoważnia Zamawiającego do korzystania z Utworu, na następujących polach eksploatacji :

- utrwalanie wszelkimi dostępnymi technikami,

- zwielokrotnianie wszelkimi dostępnymi technikami, zwłaszcza techniką komputerową,
- publiczne odtwarzanie i wyświetlanie ograniczone do wewnętrznych prezentacji Zamawiającego, a także publiczne odtwarzanie i wyświetlanie poprzez stronę internetową oraz na profilu Facebooka Fundatora;
- emisja i rozpowszechnianie za pomocą Internetu na stronie internetowej oraz

11

na profilu Facebooka Fundatora.

- wprowadzanie do obrotu,
- dysponowanie dziełem w całości,
- udzielanie zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych,
- prawo pierwszej emisji,
- w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia Utworu – wytworzenia egzemplarzy Utworu w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- w zakresie rozpowszechnienia Utworu w sposób inny niż określony powyżej - wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym ograniczone do prezentacji wewnętrznych Fundatora oraz umieszczenia Dzieła na stronie internetowej oraz na profilu Facebooka Fundatora.
- inny sposób, niż obrót egzemplarzami, użyczenie publiczne, najem publiczny, udostępnienie Utworu, publikacja części lub całości i innych mediach elektronicznych i sieciach informatycznych, utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu, w czasie usług on line, udostępnianie części lub całości Utworu w sieciach informatycznych na stronie internetowej oraz na profilu Facebooka Fundatora, zwielokrotnianie drukiem, elektroniczna publikacja, emisja w formie

audio lub video w tym video na żądanie, prawo do zwielokrotniania w każdej możliwej technice w tym określoną techniką drukarską lub cyfrową, reprodukcja, wgrywanie do pamięci komputera lub na inne nośniki cyfrowe, jak płyta CD, DVD. Sporządzanie kopii przejściowych w celu udostępnienia na stronie internetowej oraz na profilu Facebooka Fundatora, umieszczanie na serwerze, przekazywanie na inny serwer, obrót oryginałem lub egzemplarzami,

- wprowadzanie we własnym zakresie lub przez osoby trzecie wszelkich zmian i modyfikacji Utworu, dokonywanych ręcznie lub komputerowo, dotyczących Utworu, w całości lub w częściach, związanych ze zmianą istniejących bądź wprowadzeniem nowych elementów słownych, graficznych i kolorystycznych.

Wszelkie zmiany mogą być wykonywane przez osoby trzecie wybrane przez Fundatora;

- wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,

12

- użyczenie oryginału lub egzemplarzy;

- reemitowanie;

- tłumaczenie na dowolny język obcy;

1.8. W przypadku powstania jednego lub więcej nowych pól eksploatacji, mających zastosowanie do korzystania z Utworu, Twórca nie odmówi bez ważnego powodu Fundatorowi przeniesienia autorskich praw majątkowych do korzystania i rozporządzania Utworem na nowopowstałych polach eksploatacji.

1.9. Twórca wyraża zgodę i udziela Fundatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Utworu i ich opracowań. Twórca wyraża również zgodę na umieszczenie przy Utworze Jego imienia i nazwiska, jako osoby Twórcy i udostępnianie wraz z Utworem na polach eksploatacji opisanych w pkt 1.7 niniejszej umowy.

1.10. Twórca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w

najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo. W szczególności, Twórca upoważnia Fundatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Utworu lub utworów bądź dzieł nie mających charakteru utworu, powstałych w związku z wykorzystaniem Utworu, nazwiskiem lub tytułem zawodowym Twórcy.

1.11. Twórca jest uprawniony do udzielania licencji do korzystania z Utworu oraz do przenoszenia przysługującego jej prawa na osoby trzecie.

1.12. Twórca oświadcza, że Fundatorowi przysługuje prawo do pobierania wynagrodzenia za korzystanie z Utworu w zakresie wskazanym w niniejszej Umowie

1.13. Fundator nie ma obowiązku wykorzystania Utworu na żadnym z pól eksploatacji, o których mowa w pkt 1.7 powyżej.

1.14. Twórca w ramach wynagrodzenia, określonego w pkt 2 niniejszej umowy przenosi na Fundatora zależne prawa autorskie do Utworu. Fundator ma prawo do wprowadzania we własnym zakresie lub przez osoby trzecie wszelkich zmian i modyfikacji Utworu, dokonywanych ręcznie lub komputerowo, dotyczących Utworu, w całości lub w częściach, związanych ze zmianą istniejących bądź wprowadzeniem nowych elementów słownych, graficznych i kolorystycznych. Wszelkie zmiany mogą być wykonywane przez osoby trzecie wybrane przez Fundatora.

13

1.15 Twórca oświadcza, że nie będzie korzystał z osobistym praw majątkowych jakie przysługują mu do Utworu przez okres trwania niniejszej umowy.

1.16 Terytorium dla publicznego odtwarzania i wyświetlania na prezentacjach jest nieograniczone.

1.18 Fundator i Twórca zgodnie oświadczają, iż jakiegokolwiek wykorzystanie Utworu do prezentacji dorobku twórczego Twórcy nie będzie stanowiło naruszenia niniejszej Umowy.

2 . Wynagrodzenie

2.1. Strony niniejszym postanawiają, iż wynagrodzenie z tytułu przeniesienia

majątkowych oraz zależnych praw autorskich na mocy niniejszej Umowy, należne Twórcy zostało zawarte w otrzymanej nagrodzie w konkursie Wspieramy 3+ oraz w otrzymanej od Fundatora płycie CD zawierającej fotografię wykonane w ramach sesji, co stanowi całość wynagrodzenia należnego Twórcy z tytułu realizacji niniejszej Umowy. W szczególności, obejmuje ono wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w pkt 1.7 Umowy, wynagrodzenie za wykonywanie i upoważnianie osób trzecich do wykonywania autorskich praw zależnych do Utworu, jak również wynagrodzenie za przeniesienie wszystkich egzemplarzy Utworu oraz wszystkich nośników na których zostały one ewentualnie zapisane.

3 . Dodatkowe Zobowiązania Twórcy

3.1. Twórca zobowiązuje się zawrzeć z twórcami i podmiotami praw pokrewnych umowy uprawniające do korzystania i rozporządzania utworami i przedmiotami praw pokrewnych włączonymi do Utworu, a następnie udzielić Fundatorowi licencji w zakresie określonym w pkt 1.7 Umowy.

3.2. Twórca zobowiąże twórców (współtwórców), artystów wykonawców których utwory i artystyczne wykonania wykorzystano w Utworze do zezwolenia na niewykonanie ich autorskich praw osobistych poprzez niewskazywanie ich imion, nazwisk, pseudonimów jako twórców (współtwórców) i artystów wykonawców.

4 Postanowienia końcowe

14

4.1. Strony postanawiają, że Twórca jest zobowiązany do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji dotyczących Utworu, które mogą zaszkodzić istocie Utworu lub przychodom z ich wykorzystania. Postanowienie to obowiązuje bezterminowo.

4.2. Wszelkie zmiany do niniejszej Umowy oraz uzgodnienia dotyczące uchylenia i wykonania praw i obowiązków z niej wynikających wymagają dla swej ważności zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności oraz podpisów należycie

umocowanych przedstawicieli Stron.

4.3. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień niniejszej Umowy okaże się być lub stanie się nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne lub będzie uznane za takie, postanowienie to zostanie zmienione tak, aby spełniać wymogi mającego zastosowanie prawa, być ważnym i wykonalnym, a w przypadku, gdy taka zmiana nie będzie możliwa bez istotnej zmiany intencji Stron niniejszej Umowy, zostanie ono wykreślone a inne postanowienia niniejszej Umowy pozostaną ważne i wiążące.

4.4. Niniejsza Umowa podlega prawu polskiemu.

4.5. Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez właściwy Sąd Powszechny, zgodnie z siedzibą pozwanego.

4.6. Niniejsza Umowa została sporządzona w 2 (dwóch) jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 (jednym) egzemplarzu dla każdej ze Stron.

Strony niniejszej Umowy złożyły swoje podpisy:

Fundator: Twórca:

15

ZEZWOLENIE

NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

My niżej podpisany.....

legitymujący się dowodem osobistym NR.....

PESEL:..... oraz

legitymujący się dowodem osobistym NR.....

PESEL:.....niniejszym wyrażamy zgodę oraz upoważniam Spółkę

Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena ERIS Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Armii

Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w

Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000370362,

kapitał zakładowy 200 200 000,00 PLN, (dwieście milionów dwieście tysięcy złotych) wniesiony

w całości, Regon 142584703, NIP 5272642206 (dalej jako „Spółka”), jej następców prawnych,

licencjobiorców, dalszych licencjobiorców do wykorzystania wizerunku mojej osoby (dalej „Wizerunek”) w postaci zdjęć fotograficznych wykonanych przez

.....

.....

, stanowiących Załącznik nr 1 do niniejszego Zezwolenia, dla potrzeb działalności Spółki.

W szczególności wyrażam zgodę i upoważniam Spółkę, jej następców prawnych, licencjobiorców do:

1. wykorzystania naszego Wizerunku oraz naszych dzieci

(_____) utrwalonego na zdjęciach fotograficznych w zakresie

działalności promocyjnej i marketingowej Spółki,

2. wykorzystania, w tym rozpowszechnienia naszego Wizerunku oraz naszych dzieci

(_____) dla potrzeb reklamy i promocji produktów marki

Pharmaceris, w tym wykorzystania mojego Wizerunku w notkach prasowych

dotyczących produktów, reklamach prasowych, billboardach, folderach, kalendarzach,

prezentacjach multimedialnych dotyczących przedmiotowych produktów, na stronach

internetowych,

3. wykorzystania, w tym rozpowszechnienia naszego Wizerunku oraz naszych dzieci we

wszelkich reklamach prasowych, szyldach, plakatach, billboardach, kalendarzach,

katalogach, folderach, publikacjach, książkach, na stronach internetowych oraz innych

środkach komunikacji elektronicznej, prezentacjach multimedialnych, elementach

wystroju lokalów i wskazane wyżej podmioty,

Powyższa zgoda (upoważnienie) obejmuje prawo do dokonywania wszelkich modyfikacji całości

lub części Wizerunku, opatrywania Wizerunku dodatkowymi zdjęciami, elementami

graficznymi, napisami, wszelkiej obróbki cyfrowej Wizerunku.

Powyżej opisana zgoda (upoważnienie) do wykorzystania Wizerunku nie jest czasowo ani

terytorialnie ograniczona, obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wszelkich innych

państw.

16

Niniejszym oświadczam, iż wynagrodzenie z tytułu udzielenia niniejszej zgody (upoważnienia) mieści się w nagrodzie otrzymanej w konkursie „Wspieramy 3+”.

Niniejszym zobowiązuję się względem Spółki, jej następców prawnych, jej licencjobiorców i dalszych licencjobiorców, iż nie odwołam, nie cofnę, nie wypowiem w całości lub części powyżej udzielonej zgody (upoważnienia) na wykorzystanie wizerunku, ani też nie podejmę jakichkolwiek działań faktycznych lub prawnych mogących uniemożliwić lub utrudnić wykorzystanie Wizerunku przez Spółkę, jej następców prawnych, jej licencjobiorców i dalszych licencjobiorców.

17